



Energy Beach

Het plan om de energieproblematiek en de noodzaak van duurzame energievoorziening onder de aandacht van het brede publiek te brengen door middel van een educatieve karavaan die in de zomer langs het strand trekt, is bij onze subsidieverstrekkers goed aangeslagen. 5 augustus was het zover. In Noordwijk ging de tour van start. In de stormende regen, dat wel.

Veel van de grote vraagstukken van deze eeuw hebben te maken met energie. Fossiele brandstoffen en andere grondstoffen raken op, het milieu verslechtert, het klimaat verandert, de wereldbevolking groeit, de vraag naar (duurzame) energie stijgt. Veel organisaties, bedrijven en onderzoekers zijn bezig met het zoeken naar oplossingen. De natuurkunde speelt daarbij een onmisbare rol, in het bijzonder bij de zoektocht naar een duurzame energievoorziening. Vandaar dat de Energy Beach Tour deel uitmaakt van World Year of Physics 2005. In potentie een geweldig charmant en fotogeniek project die Energy Beach Tour.

Publicitair misschien wel het aantrekkelijkste van het hele World Year of Physics, maar tegelijkertijd ook het meest riskante. In ons land is niets zo onbetrouwbaar als het weer, zo weten we allemaal. De eerste sessie van de Energy Beach Tour vond plaats in Noordwijk in het lange weekend van 5 tot 8 augustus. Vrijdag alleen maar regen, zaterdag voornamelijk regen, en zondag was nog de minst slechte dag met af en toe zelfs een waterig zonnetje. Badgasten waren die drie dagen nergens te bekennen. De paar honderd mensen die toch hebben deelgenomen aan de activiteiten waren speciaal daarvoor naar het strand gekomen. Bij de tweede sessie – van 12 tot 15 augustus in IJmuiden – waren de weersomstandigheden even beroerd als in Noordwijk. Dus ook in IJmuiden geen badgasten en ook maar weinig mensen die het weer trotseerden om zich te laven aan het Energy Beach Tour-edutainment.

LAUWERSOOG

Ten slotte heeft een deel van de Energy Beach Tour Lauwersoog aangedaan waar



voor de verandering onder ideale weersomstandigheden op zaterdag 3 september de Dag van de Garnaal plaatsvond. Het jaarlijkse vissersevenement stond in het teken van duurzaamheid. Daarom paste de Energy Beach Tour er zo mooi in. Het schitterende weer lokte tienduizenden naar de haven. Helaas kon onze Tour daar op de kade slechts gedeeltelijk aanwezig zijn. Het WYP-gehalte was desalniettemin redelijk hoog doordat de TUD nog met een door zon aangedreven boot aanwezig was en de RUG (lees Theo Jurriëns) zich met Fietsica-ingredienten en de Maagdenburger halve bollen etalleerde. Dit historische experiment werd dit keer in de haven van Lauwersoog uitgevoerd, op een klein ponton. Twee zware reddingsboten van de KNRM lieten de motoren brullen. Het water spatte in het rond. Bij een (geregistreerde) trekkracht van zes miljoen kgf ging het fout. De boten trokken niet even hard en de ene halve bol sloeg met een flinke vaart tegen een beveiligingsconstructie aan de ene kant van het ponton, waardoor de andere bol losliet en vervolgens met een enorme klap in de beveiligingscon-



Deze buggy's van de TUD rijden zelfs tegen de wind in.

Tour geheel verregend



structie aan de andere kant van het ponton knalde. Een geweldig spektakel voor de duizenden toeschouwers, maar de voorzitter van het Otto von Guericke Genootschap uit Maagdenburg, dat de bollen voor de proef had uitgeleend, keek toch iets minder vrolijk.

NOORDWIJK EN IJMUIDEN

In Noordwijk en IJmuiden omvatte de Tour een achttal onderdelen.

Energy Expo. De succesvolle zonnewagen *Nuna II*, in 2004 winnaar van de woestijnrace in Australië, was te bewonderen in de Expo-tent. Daar stond ook de eerste Nederlandse kart op waterstof, de *Formula Zero*. Een fotogeniek racemonstertje dat gebruikt werd als middel om met de bezoekers over schone brandstoffen aan de praat te komen. Dat praten deed Eiso Vaandrager, een van de drie gedreven constructeurs van het vehikel, en hij deed dat meer dan voortreffelijk. Weer of geen weer (vooral dat laatste dus), hij was continu aan het praten, hij wist de weinige aanwezigen continu te boeien en bezig te houden.

Zonnebar. Bij het *stand-alone zero-energy-barretje*, dat inmiddels de roep-

naam 'Barry' had gekregen, waren zongekoelde drankjes en windgekoelde ijsjes te koop. Een windmolentje en drie zonnepanelen leverden alle benodigde energie.

Windstrijd. Karten op wind voor kinderen. Racen in een van de vier futuristische buggy's met windmolen, die zelfs tegen de wind in kunnen rijden. Bedacht, ontworpen en gebouwd door Wubbo Ockels en zijn studenten van de TUD.

Zandzone. Wie bouwt het mooiste en beste zandkasteel van de toekomst, met mini-zonnecellen, windmolens en een hoop creativiteit? De allerkleinsten gingen aan de slag om de prijzen of een eervolle vermelding.

BloKarts. Tieners konden met 'conventionele' zeilwagens van Greenpeace hun krachten meten. Deze zeilboten op wielen gaan harder op het land dan hun varende equivalenten op het water.

Vliegerteststation. Hier kon je leren vliegeren met kites, en vliegers bouwen met de hulp van echte natuurkundigen.

Kite Plane Challenge. Demonstraties met grote radiografisch bestuurbare vliegers stonden op het programma. De

groep van Wubbo Ockels wilde laten zien dat windenergie ook nuttig is aan te wenden met grote, hightech vliegers, bijvoorbeeld om vracht te transporteren. Helaas gooide het weer roet in het eten en is er geen een kite de lucht ingegaan.

Climate Change College. Leer alles over de opwarming van de aarde en koel af met het lekkere en duurzame ijs van Ben & Jerry's. Wie zich in de slanke lichtgrijze trailer van deze maatschappijbewuste internationale ijsfabrikant liet voorlichten over oorzaken en gevolgen van de huidige klimaatverandering, kreeg als beloning een ijsje toe.

ORGANISATIE

De organisatie van de *Energy Beach Tour* was uitbesteed aan *Tinker Imagineers* uit Utrecht. De Tour werd mede gesponsord door het Fonds 1818 en het VSBfonds, en tevens door Greenpeace dat het evenement gebruikte om op zondag 14 augustus in IJmuiden haar internationale campagne *Solar Generation* ook in Nederland te starten.

JAN HEIJN



De zeilwagens van Greenpeace.