

Press Information

13 juni 2005

Veel Philips tijdens Science Unlimited in Amsterdam

Amsterdam – Met demonstraties van nieuwe technologie, diverse voordrachten en als hoofdsponsor levert Philips een belangrijke bijdrage aan Science Unlimited, het hoogtepunt van de Nederlandse activiteiten in het kader van het World Year of Physics. Met deze bijdrage onderstreept Philips het belang van natuurkunde en natuurkundigen voor het bedrijf, zoals ook verwoord zal worden door Dr. Ad Huijser, lid van de Raad van Bestuur en Chief Technology Officer van Philips tijdens zijn toespraak op de openingsavond van Science Unlimited op 14 juni.

Science Unlimited is een natuurkunde-feestweek van universiteiten, instituten, bedrijfsleven en science center NEMO. Science Unlimited voltrekt zich van woensdag 15 tot en met zondag 19 juni 2005 in en rond NEMO in Amsterdam en is voor iedereen gratis toegankelijk. Wetenschappers van Philips zullen er diverse interactieve demonstraties laten zien:

3D displays

Bezoekers aan Science Unlimited hebben voor het eerst in Nederland de gelegenheid om de nieuwe 3D-beeldtechnologie van Philips te ervaren, waarbij het bekende '3D brilletje' niet meer nodig is. Door toepassing van een LCD beeldscherm met een speciale lensstructuur in combinatie met slimme elektronica die de 3D-beelden berekent, kan de kijker een levendig 3D-beeld zien met natuurlijke diepte, op elke gewenste positie voor het scherm. Dit voegt niet alleen een nieuwe dimensie toe aan de analyse van medische afbeeldingen of ander professioneel beeldmateriaal, maar vergroot ook de beleving van games en videobeelden. In demonstraties wordt getoond wat de laatste ontwikkelingen zijn in het maken van indrukwekkende 3D-advertenties, en hoe een computerspel er werkelijk uitziet in drie dimensies.

Medische diagnostiek

Philips, wereldwijd marktleider als het gaat om röntgensystemen, laat de ontwikkelingen zien in de medische röntgendiagnostiek sinds de ontdekking van röntgenstraling in 1895. Tegenwoordig kunnen artsen gebruik maken van driedimensionale röntgenopnames die vanuit elke willekeurige hoek bekeken kunnen worden. Hierdoor kunnen problemen sneller en gemakkelijker worden opgespoord.

CD/DVD demonstrator

Met een schaalmodel (schaal 10:1) van een CD/DVD-speler kunnen bezoekers aan Science Unlimited experimenteren om de onderliggende natuurkundige principes van optische dataopslag te doorgronden. Op donderdag 16 juni om 17:00 uur zal de ontwerper van het model, Dr. Jean Schleipen, onderzoeker bij Philips Research, bovendien een lezing geven over de geschiedenis en toekomst van optische dataopslag.

RoboCup

Het RoboCup team laat voetballende robots zien die, uitgerust met de nieuwste technologische snufjes, op een voetbalveld van twaalf bij acht meter in viertallen de strijd met elkaar aangaan. Waarnemen, inschatten en snel handelen zijn de basisbeginselen voor deze intelligente robots: hiervoor moeten ze kunnen 'zien', 'denken' en 'beslissen'. Met voetbal als basis wordt op deze

manier internationaal onderzoek gedaan naar kunstmatige intelligentie, robotica en aangrenzende vakgebieden.

Lezing Emile Aarts over Ambient Intelligence

Op woensdag 15 juni om 20:15 uur geeft prof. Emile Aarts, vice-president van Philips Research en hoogleraar informatica aan de Technische Universiteit Eindhoven, een lezing over Ambient Intelligence. Dit is een nieuw concept voor de interactie tussen mensen en consumentenelektronica. Het verwijst naar digitale omgevingen die zich bewust zijn van de aanwezigheid van mensen en dienovereenkomstig kunnen reageren. Het concept beoogt om gebruikers op ieder gewenst moment en op iedere gewenste plaats op een vanzelfsprekende manier toegang te bieden tot digitale multimedia-informatie. In de lezing zal de visie rond Ambient Intelligence worden uitgewerkt langs een aantal lijnen, waarbij de nadruk zal liggen op de technologische, sociaal-culturele en economische aspecten ervan.



Voor Philips' 3D beeldschermen zijn geen speciale brillen nodig.



De CD/DVD demonstrator bevat echte data die live kunnen worden uitgelezen



Opengewerkte versie van één van de RoboCup voetbalrobots

Meer informatie over de demonstraties en fotografie in hoge resolutie is beschikbaar via de website: <http://www.research.philips.com/newscenter/misc/wyp2005/>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Philips Research

Koen Joosse

Tel.: 040 - 27 43703 of 06-10888824

E-mail: koen.joosse@philips.com

Informatie over Science Unlimited en World Year of Physics is te vinden op www.wyp2005.nl.

Voor meer informatie hierover kunt u contact opnemen met Frank Rietveld: 020-639 07 59 / 06-10 25 26 44 / communicatie@wyp2005.nl / open@quitefrankly.nl

About Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics of the Netherlands (NYSE: PHG, AEX: PHI) is one of the world's biggest electronics companies and Europe's largest, with sales of EUR 30.3 billion in 2004. With activities in the three interlocking domains of healthcare, lifestyle and technology and 160,900 employees in more than 60 countries, it has market leadership positions in medical diagnostic imaging and patient monitoring, color television sets, electric shavers, lighting and silicon system solutions. News from Philips is located at www.philips.com/newscenter